



les
interconnectés
LE RÉSEAU DES TERRITOIRES INNOVANTS

ANNUAIRE LABEL « TERRITOIRE INNOVANT » – 2021



Table des matières

Qu'est-ce que le Label ?	3
Le jury	3
Les critères de notation	3
Résultats de la sélection	4
CATÉGORIE – INCLUSION SOCIALE	5
CCAS de Montpellier - Centre des Expérimentations et d'Innovation Sociale (CEIS)	6
CA des 2 baies en Montreuillois - Living Lab du répit des aidants	7
Ville de Montrouge - Le parcours Numérique pour Tous	8
Ville d'Annecy - Soutenir les initiatives numériques des associations	9
DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE	10
Eurométropole de Strasbourg - BEECOME	11
CA Portes de France – Thionville et Ville de Saint-Avold – CA Saint-Avold Synergie	
IM'OBSERVER, votre observatoire de l'immobilier commercial	12
Aix-Marseille Provence Métropole - Plateforme métropolitaine d'innovation	13
Métropole Rouen Normandie - Métropole Position	14
RELATIONS AUX CITOYENS	15
Ville d'Arras - Team ESport	16
Ville de Clermont-Ferrand - Projet CRM – Un tigre structure la relation usagers	17
Ville de Paris - Paris Espace Partagé et Solidaire	18
Rennes Ville et Métropole - ICI RENNES	19
MODERNISER LE SERVICE PUBLIC	20
Communauté d'Agglomération Pau Béarn Pyrénées / ANCT - HISTOLOGE	21
CA / Ville de La Rochelle - Un masque pour tous les Rochelais	22
Antibes Juan les Pins - Smart contracts - Le cas de la signature électronique	23
NUMERIQUE ET ENVIRONNEMENT	24
Communauté de communes Val de Cher Controis - Plateforme du Plan Climat	25
Lorient Agglomération - Des déchèteries connectées à la smart city	26
CC Maremne Adour Côte Sud - Numérique Responsable et Sobriété Numérique	27
Ville de Saint-Quentin - Solution d'arrosage intelligent et autonome	28
Ville de Rueil-Malmaison - Production solaire et mobilité électrique	29
TERRITOIRE DURABLE ET CONNECTÉ	30
CC Pays Haut Val d'Alzette - ECLOR, plateforme de territoire intelligent	31
Samoa - Projet Rue connectée	32
Saint-Etienne Métropole - application MaaS avec Moovizy	33
SIEL-TE - La valise d'objets connectés	34
Toulouse Métropole - IADATA	35

Label « Territoire Innovant » - Annuaire 2021

Qu'est-ce que le Label ?

Depuis 2009, le Label « Territoire Innovant » est la récompense nationale permettant la reconnaissance de la collectivité par ses pairs et les experts de l'innovation territoriale. Il distingue les collectivités locales mettant en œuvre les usages des nouvelles technologies sur leur territoire.

Auparavant, les collectivités candidates étaient auditionnées lors des rencontres régionales tout au long de l'année et devaient rendre leur dossier en fonction des dates des événements régionaux.

En 2020, le processus de sélection a évolué pour s'adapter à une année complexe pour les territoires : décalage des élections municipales, confinements et crise sanitaire.

Les territoires avaient jusqu'au 31 décembre 2020 pour envoyer leurs dossiers.

En tout, ce sont 55 dossiers qui ont été soumis aux Interconnectés.

A l'issue de la présélection, 39 territoires ont été retenus et invités à auditionner devant le jury ;

Le jury

Le jury, composé de représentants des associations de collectivités AdCF et France urbaine, mais aussi d'experts partenaires, a auditionné les territoires au cours de 4 après-midi d'auditions en visio-conférence.

Un grand merci à eux :

- Sébastien Tison, France urbaine
- Sandrine Gouloumés, AdCF
- Erwan Le Bot, AdCF
- Cécile Lacoste, AdCF
- Sébastien Bayette, AdCF
- François Panouillé, Banque des Territoires
- Jeanne Carrez-Debock, Banque des Territoires
- Marion Eymar, Banque des Territoires
- Chloé Friedlander, Banque des Territoires
- Gilles Prigent, Engie
- Marie-Paule Freitas, Orange
- Clara Maximovitch, Opendatasoft
- Frédéric Gauzy, Opendatasoft
- Anne-Claude Poinso, Microsoft
- Johanna Delacour, Veolia
- Marie Nardonne, Veolia

Les critères de notation

Afin d'évaluer les projets, le jury pouvait s'appuyer sur les critères de notation du Label :

- Innovation
- Prise en compte des usagers
- Reproductibilité
- Mutualisation / interopérabilité
- ROI (utilité / efficacité)

Nouveauté en 2020, le critère « Numérique responsable et impact environnemental » a été ajouté afin de refléter la prise de conscience générale ainsi que les ambitions du réseau.

Résultats de la sélection

Parmi les 39 projets, seuls 25 territoires ont été retenus pour le Label « Territoire Innovant ». Les notes obtenues lors de leurs auditions ont permis d'attribuer les distinctions or, argent et bronze qui ont été annoncées et remises lors de la cérémonie de remise du Label « Territoire Innovant » à l'occasion du Forum des Interconnectés qui s'est déroulé les 17 et 18 mars 2021 en 100% connecté.

Un grand bravo à ces territoires innovants dont les projets seront diffusés et mis en avant au sein du réseau des Interconnectés, afin d'encourager la diffusion des bonnes pratiques.

Dans ce document, découvrez le meilleur de l'innovation territoriale avec des projets de collectivités alliant numérique et problématiques locales, prenant en compte les usagers et avant tout innovants.

Vous pouvez aussi découvrir les pitches des collectivités lauréates du Label et des collectivités candidates sur la web TV des labels :

<https://territoire-innovant-2021.streamfizz.live/>



CATÉGORIE – INCLUSION SOCIALE

- **Centre des expérimentations et de l'innovation sociale**
CCAS de Montpellier [label argent]
- **Parcours numérique pour tous**
Ville de Montrouge [label argent]
- **Living lab du répit et des aidants**
CA des 2 Baies en Montreuillois [label argent]
- **Soutenir les initiatives numériques des associations**
Ville d'Annecy [label bronze]

LABEL OR – INCLUSION SOCIALE



Label d'or attribué à : **CCAS de Montpellier**

Pour le projet : **Centre des Expérimentations et d'Innovation Sociale (CEIS)**

DESCRIPTION DU PROJET :

Un CCAS porteur d'un Tiers-lieu numérique et social

Le CEIS est un lieu d'inclusion sociale et numérique qui expérimente des projets à travers 4 plateformes : emploi, budget, santé et numérique. Labélisé Fabrique Numérique de Territoire, le CEIS a fait du numérique un axe fort de développement qui traverse l'ensemble des plateformes. Il propose des actions pour accompagner et acculturer les citoyens à l'usage des outils numériques et participer aussi à la lutte contre l'isolement social en favorisant les rencontres dans un cadre convivial.

INNOVATION DU PROJET :

L'innovation porte sur un nouveau modèle d'intervention sociale par rapport à une action sociale « classique » qui prend forme dans ce tiers lieu social et numérique. C'est un lieu d'expérimentation qui rayonne à l'échelle de la Métropole. C'est là que des entreprises viennent tester de nouveaux services ou produits pour avoir une expertise usager. Il est particulièrement innovant qu'un tel lieu soit porté par un établissement public de l'action sociale, qui plus est à proximité immédiate d'un QPV. Les publics « classiques » sont ainsi valorisés par cette nouvelle image du CCAS.

LES APPORTS DU PROJET :

La diversité de l'offre sociale du CEIS permet de proposer un accompagnement global et de résoudre sur un même site l'ensemble des problématiques des personnes. Ces actions sont donc un moyen supplémentaire de repérer des publics en fracture numérique.

Par ailleurs, ce lieu propose des ateliers ouverts à l'ensemble des citoyens et s'adresse aussi aux entreprises désireuses d'expérimenter leur solution numérique. La mixité sociale est un véritable atout.

LABEL ARGENT – INCLUSION SOCIALE



Label d'argent attribué à : **Communauté d'Agglomération des 2 baies en Montreuillois**
Pour le projet : **Living Lab du répit des aidants**

DESCRIPTION DU PROJET :

Proposer objets connectés et domotique en gîtes « Tourisme et handicap » accueillant en séjours de répit des familles aidantes. Les familles expérimentent en vacances et peuvent s'équiper ensuite à domicile.

<https://lesbobosalaferme.fr>

INNOVATION DU PROJET :

Le site est le premier lieu de répit en milieu touristique ordinaire équipé d'un living Lab aux services des aidants. Créé par des aidants, en collaboration avec 5 living labs et le Forum européen des Living labs.

LES APPORTS DU PROJET :

Ce projet vient élargir la gamme des services proposés aux visiteurs de notre territoire reconnu pour ses attraits en matière de tourisme et de santé/maintien à domicile en proposant une prestation difficile à trouver, innovante et très complète.

LABEL ARGENT – INCLUSION SOCIALE



Label d'argent attribué à : **Ville de Montrouge**
Pour le projet : **Le parcours Numérique pour Tous**

DESCRIPTION DU PROJET :

La Ville de Montrouge s'investit pour permettre à tous les Montrougiens de trouver leur place dans le monde numérique d'aujourd'hui. Elle a créé un Parcours Numérique Pour Tous clair et simplifié, qui regroupe tous les acteurs partenaires en vue d'apporter une réponse précise aux besoins de chacun. La typologie des besoins est clairement présentée selon cinq niveaux d'objectifs et l'ensemble des accompagnements disponibles, des acteurs à contacter et leurs modalités de fonctionnement.

INNOVATION DU PROJET :

L'innovation réside surtout dans la superposition, à partir du parcours défini selon les besoins de chaque bénéficiaire, de la mise à disposition d'un Pass numérique, sous la forme d'un chéquier de 10 Pass d'une valeur de 10€ chacun, qu'une dizaine de prescripteurs remettent aux bénéficiaires potentiels, puis que ceux-ci présentent auprès des trois opérateurs (Club Jules Ferry pour les seniors, Espace social Colucci, Association Numérique pour Tous à Montrouge NPTM). Les Pass sont saisis par les opérateurs, qui reçoivent dans le mois suivant la contrepartie en valeur.

LES APPORTS DU PROJET :

Ce projet a pour principaux atouts de lutter contre la fracture numérique, de permettre à des publics jusque-là éloignés des usages numériques de pouvoir maîtriser les outils et développer leurs usages, accéder en ligne aux services de plus en plus dématérialisés.

Le projet permet aussi de créer du lien social, entre apprenants et entre les acteurs existants dans l'accompagnement des bénéficiaires. Il a permis de donner de la visibilité aux services existants, de dynamiser de nouveaux services, de motiver de nouveaux bénévoles prêts à s'investir dans la réduction de la fracture numérique.

PARTENAIRES :



MISSION
SOCIÉTÉ
NUMÉRIQUE



Métropole
du Grand Paris

LABEL BRONZE – INCLUSION SOCIALE



Label bronze attribué à : **Ville d'Annecy**

Pour le projet : **Soutenir les initiatives numériques des associations**

DESCRIPTION DU PROJET :

Comment aider les associations locales à mieux s'approprier le numérique pour mener à bien leurs missions ? La Ville d'Annecy a lancé en 2018 un appel à projets en direction de ses associations locales afin de soutenir leurs initiatives numériques. Cinq projets ont été retenus et accompagnés dans les domaines du social et de la médiation numérique. Le bilan est globalement satisfaisant et ouvre la voie à des actions d'accompagnement plus ambitieuses, dont un nouvel appel à projets en 2021.

INNOVATION DU PROJET :

La question du numérique associatif est encore insuffisamment abordée par les collectivités territoriales... Les appels à projets ont un effet levier important : au-delà de leur projet, les associations sont naturellement amenées à repenser leurs activités à travers le prisme du digital. Elles gagnent ainsi en maturité numérique. Le dispositif de l'appel à projets permet de libérer la créativité locale et de mettre en lumière des initiatives inspirantes pour d'autres associations. Possible avec un budget limité, il reste simple à mettre en place et à reproduire (documentation partageable).

LES APPORTS DU PROJET :

Le projet illustre concrètement la notion de capacitation (empowerment) à travers l'utilisation du numérique par des habitants au service d'autres habitants. Un numérique simple et concret, ancré dans la proximité, socialement utile. Sur la base de ce succès, d'autres formes complémentaires d'accompagnement de la transition numérique des associations peuvent être imaginées : nouveaux appels à projets, réseau d'entraide et d'échange de bonnes pratiques, centre de ressources permanent sur le numérique, etc.



DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

- **Dispositif Beecome**
Eurométropole de Strasbourg [label argent]
- **Im'Observer**
CA Portes de France Thionville et CA Saint-Avold Synergie [label argent]
- **Métropole Position**
Métropole Rouen Normandie [label bronze]
- **Plateforme métropolitaine d'innovation**
Aix-Marseille-Provence Métropole [label bronze]

LABEL ARGENT – DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE



Label d'argent attribué à : **Eurométropole de Strasbourg**
Pour le projet : **BEECOME**

DESCRIPTION DU PROJET :

Le dispositif, co-construit avec ses partenaires (CCI, chambre de métiers, chambre régionale de l'ESS, agence régionale du tourisme) accompagne et finance la montée en compétences « numérique » des structures de son territoire autour du triptyque Diagnostic / Recommandations / Prise en charge. En 2020, le dispositif a accompagné 250 projets sur 400 candidatures. 150 demandes pour 2021 ont déjà été reçues (Mars 2021).

INNOVATION DU PROJET :

Imaginé et co-construit pendant le premier confinement au Printemps 2020, le dispositif a été pensé dès le départ pour être le plus agile possible (« le projet avant tout ») et se concentrer non sur l'aide financière mais bien sur la montée en compétences des structures du territoire. L'humain y tient une part prépondérante, que cela soit au moment de la sélection des projets, de l'accompagnement et/ou des recommandations. Toutes les décisions (sélection, validation de l'aide, examen des dossiers) se font de manière partenariale, la collectivité servant avant tout de coordinateur.

LES APPORTS DU PROJET :

Pionnier sur le territoire du Grand Est dans l'accompagnement au numérique au sortir du premier confinement, l'agilité du dispositif a été saluée unanimement devenant un cas d'école dans la relation collectivité / partenaires pour les autres thématiques.

En se concentrant sur la montée en compétences et non l'aide, le choix a été fait de rendre plus indépendantes dans leurs prises de décision et plus conscientes des enjeux les structures du territoire, notamment en matière de numérique responsable et plus globalement de coûts / opportunités. La prise en charge en fin d'investissement sans labellisation de prestataires conforte cette stratégie.

LABEL ARGENT – DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE



Label d'argent attribué à : **CA Portes de France – Thionville et Ville de Saint-Avold – CA Saint-Avold Synergie**

Pour le projet : **IM'OBSERVER, votre observatoire de l'immobilier commercial**

DESCRIPTION DU PROJET :

La vacance commerciale est aujourd'hui très importante dans nos centres-villes. Pour analyser les données disponibles, en collecter de nouvelles, et répondre aux besoins de leur écosystème commercial, la CA Portes de France-Thionville et la ville de St-Avold et communauté d'agglomération St-Avold Synergie se sont appuyées sur l'AGURAM, qui a conçu un observatoire dynamique sur-mesure avec son partenaire technique Makina Corpus. Ce projet « Im'Observer » s'inscrit dans le plan Action Cœur de Ville déployé pour la redynamisation du centre-ville.

INNOVATION DU PROJET :

L'outil, soutenu par la Banque des Territoires, est désormais opérationnel. Baptisé Im'Observer, il se présente sous la forme d'une application web cartographique dynamique, bâtie sur les technologies actuelles et consultable sur tout type de supports numériques. Elle peut être utilisée par les élus, managers de centre-ville et techniciens pour suivre les évolutions du tissu commercial et orienter leurs décisions et actions à l'instant-T. Le développement d'Im'Observer a été un succès en pleine pandémie grâce aux méthodes agiles et au partenariat innovant utilisé par l'AGURAM et Makina Corpus.

LES APPORTS DU PROJET :

Suivre la vie de son centre-ville, en faire la promotion auprès des porteurs de projet pour le manager de centre-ville, piloter leur politique publique en matière commerciale et l'évaluer pour les élus, tout cela se fait désormais aisément grâce aux enseignements de la data, au croisement de données sous forme de cartes, d'analyses et de visualisations en 3D. C'est aussi un projet collaboratif qui crée une communauté Im'Observer, permet aux territoires de mutualiser les développements, d'enrichir les fonctionnalités de l'outil et qui milite pour rendre Open Data une partie des données.

LABEL BRONZE – DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE



Label bronze attribué à : **Aix-Marseille Provence Métropole**
Pour le projet : **Plateforme métropolitaine d'innovation**

DESCRIPTION DU PROJET :

Pour renforcer ses actions dans le champ de l'innovation et soutenir les entreprises innovantes de son territoire Aix-Marseille-Provence a souhaité mettre en place une plateforme d'innovation au service de l'amélioration du cadre de vie, de l'efficacité des services publics et de la relance économique du territoire. Cette plateforme a vocation à faciliter le rapprochement entre les donneurs d'ordre, publics comme privés, et les entreprises offreuseuses de solutions.

INNOVATION DU PROJET :

Innover sur le fond : de par le développement de l'innovation d'usage interne à la Métropole et son ouverture à d'autres partenaires publics et privés.

Globalement la commande publique offre peu d'espace à l'innovation. La plateforme permet justement d'exprimer un besoin en amont et en complément d'une commande publique sur l'ensemble des domaines de compétences de la Métropole.

Innover dans la forme : plusieurs types d'appels à innovation sont « activables » sur la plateforme. Ils relèvent indifféremment de mécaniques de financement, de sourcing, de mise à disposition de foncier ou de moyens d'accompagnement.

LES APPORTS DU PROJET :

Cet outil constitue avant tout un levier permettant d'accélérer le recours à l'innovation, notamment en rapprochant les donneurs d'ordre des offreurs de solutions innovantes. A date ce rapprochement s'est concrétisé par la publication de 12 appels donnant lieu à 106 mises en relations dont 82 réponses aux appels à innovation. Cette mise en relation constitue un réel atout pour notre territoire de par la multitude des champs qu'elle touche et son caractère transversal. Certaines solutions pourront être expérimentées au sein des projets d'aménagement et de réhabilitation des Nouveaux Projets Nationaux de Rénovation Urbaine en cours.

LABEL BRONZE – DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE



Label bronze attribué à : **Métropole Rouen Normandie**
Pour le projet : **Métropole Position**

DESCRIPTION DU PROJET :

La crise du COVID a touché de plein fouet de nombreux secteurs économiques. Parmi les plus fragiles figurent les commerçants, artisans, restaurateurs et hôteliers. La Métropole Rouen Normandie a décidé de mettre à disposition un outil en ligne gratuit (accessible à l'adresse www.metropoleposition.fr) pour inviter les entreprises qui le souhaitent à opérer une transformation digitale de leur activité, comme véritable levier de développement au sortir de cette période de crise.

INNOVATION DU PROJET :

Ce nouvel outil propose un autodiagnostic afin d'évaluer la maturité numérique de l'entreprise. L'utilisateur peut ensuite consulter 45 modules pour s'informer et se former autour de 9 thématiques : Définir sa stratégie en ligne / Être visible sur internet / Vendre sur internet / Développer sa clientèle / Améliorer ses process internes / Se protéger sur internet / Optimisation de la gestion de ses données / Innover pour aller plus loin et Agir pour un numérique responsable. Enfin, pour ceux qui souhaitent aller encore plus loin, la plateforme propose un accès à un annuaire des prestataires normands du numérique.

LES APPORTS DU PROJET :

Cette plateforme ludique et gratuite propose la mise en place d'actions simples et très opérationnelles. Tous les modules sont adaptés à une cible précise afin d'aller au-delà de la sensibilisation habituelle. Chaque utilisateur peut, à son rythme, se former. Les commerçants, artisans, restaurateurs et hôteliers sont essentiels au dynamisme d'un territoire, c'est pourquoi il est important de les accompagner au mieux.



Relations aux citoyens

- **Team E-sport**
Ville d'Arras [label or]
- **Un TIGRE structure la relation usagers**
Ville de Clermont-Ferrand [label or]
- **Paris Espace Partagé Solidaire**
Ville de Paris [label or]
- **ICI Rennes**
Rennes, Ville et Métropole [label bronze]

LABEL OR – RELATIONS AUX CITOYENS



Label d'or attribué à : **Ville d'Arras**
Pour le projet : **Team ESport**

DESCRIPTION DU PROJET :

La Ville d'Arras a lancé, en lien avec l'association « Arras Obsession Gaming », sa Team E-Sport pour accompagner des joueurs amateurs dans leur passion en leur permettant ainsi de se rencontrer, d'échanger avec les plus grands joueurs, tout en sensibilisant les plus jeunes aux risques d'isolement et en faisant passer des messages de préventions sur l'exposition aux écrans ou sur la mal bouffe. Les rencontres organisées par « Arras Obsession Gaming » sont aussi une occasion unique de susciter des vocations pour ces jeunes qui ne connaissent qu'une facette du monde des jeux vidéo.

Notre objectif principal est de fédérer le public « jeune » autour d'un projet dédié aux passionnés de jeux en réseau mais aussi de créer une communauté, en permettant à chacun de se rencontrer et d'échanger dans un esprit de partage et de convivialité. L'aspect prévention sur la santé est prioritaire dans notre approche.

INNOVATION DU PROJET :

L'e-sport est une pratique ludique de jeux vidéo en réseau particulièrement appréciée des jeunes à laquelle peu de collectivités locales s'intéressent aujourd'hui.

C'est également un secteur économique en plein développement.

L'occasion pour la Ville d'Arras de fédérer le public jeune autour d'un projet moderne, innovant et attractif dans lequel la ville rayonne. La dimension sociale, avec l'utilisation de l'e-sport comme outil d'inclusion et d'éducation dans nos quartiers est prioritaire. C'est pourquoi la Ville d'Arras a fait le choix d'investir humainement et financièrement pour créer sa Team ESport en lien avec une association d'Esport locale « Obsession Gaming Arras ».

LES APPORTS DU PROJET :

- Découvrir la pratique de l'E-SPORT
- Proposer une offre de loisirs innovante et moderne
- Lutter contre l'isolement
- Avoir les bons comportements alimentaires
- Prévenir sur les dangers des écrans
- Équilibrer l'offre sur tous les quartiers de la Ville
- Faire découvrir des lieux culturels de la ville au public éloigné
- Sensibiliser les jeunes des centres aérés d'Arras pendant les vacances scolaires
- Participer aux événements la Ville d'Arras
- Organiser des tournois à dimension régionale sur Arras
- Récolter des fonds pour des associations caritatives

LABEL OR – RELATIONS AUX CITOYENS



Label d'or attribué à : **Ville de Clermont-Ferrand**

Pour le projet : **Projet CRM – Un tigre structure la relation usagers**

DESCRIPTION DU PROJET :

La Ville de Clermont-Ferrand a mis en place un Guichet Unique pour structurer la relation usagers. Ce service brasse un flux important de contacts : environ 1500 mails, 1200 appels téléphoniques et 395 visites sont réceptionnés chaque mois. Les informations concernant un même usagers pouvaient se retrouver dans plusieurs outils et supports, ce qui ne permettait pas d'avoir une vision complète de la situation et de l'historique des interactions avec l'usager.

S'inscrivant dans une stratégie d'amélioration de la relation aux usagers, la Ville de Clermont-Ferrand a souhaité doter ce service d'un CRM. L'outil mis en place permet de collecter et centraliser toutes les informations autour de l'usager tout en respectant la réglementation RGPD. Améliorer le délai et la qualité de traitement des demandes usagers ainsi que les conditions de travail des agents sont les principaux objectifs.

INNOVATION DU PROJET :

La particularité de ce projet est qu'il a été entièrement réalisé en interne par les équipes de la Ville et de la Métropole de Clermont-Ferrand. La technologie utilisée est un CRM *open source*. De nouvelles applications ou modules peuvent être créés et gérés via des accès spécifiques qui sont donnés aux utilisateurs. Toutes les données peuvent être analysées et croisées avec d'autres sources, facilitant ainsi le suivi des activités et l'évaluation du service rendu. C'est une solution entièrement intégrable puisqu'elle dispose de tous les API nécessaires. Les principaux paramétrages sont réalisés en interne et le prestataire nous apporte ponctuellement des conseils sur les plugins existants ou réalise des patches si un bug est constaté sur le produit.

LES APPORTS DU PROJET :

Actuellement, une trentaine d'agents utilise le CRM, nommé TIGRE par les utilisateurs pour Traitement Informatisé de la Gestion de la Relation Usagers.

1-Amélioration du délai et de la qualité de traitement : TIGRE permet de disposer de ces informations en moins de 2 minutes.

2-Amélioration des conditions de travail des agents : Les agents disposent de leur propre tableau de bord pour suivre l'avancement des demandes gérées.

3-Gestion et suivi de l'activité : les managers disposent de tableaux de bords automatisés qui leurs permettent de connaître à l'instant T l'activité.

4-Respect de l'environnement et démarche de développement durable : la mise en place de workflows a permis d'abandonner le recours au papier. Le processus de validation et de régularisation est entièrement géré via TIGRE.

LABEL OR – RELATIONS AUX CITOYENS



Label d'or attribué à : **Ville de Paris**
Pour le projet : **Paris Espace Partagé et Solidaire**

DESCRIPTION DU PROJET :

PEPS est une Plateforme numérique développée par la Ville de Paris en co-construction avec les utilisateurs, destinée aux Parisien·ne·s, aux travailleurs sociaux de la Ville et aux offreurs qui proposent des offres sociales. Elle facilite l'accompagnement social grâce à une liste de démarches personnalisées et traduites (22 langues), un porte-documents via un canal sécurisé et l'ouverture au grand public du catalogue des offres sociales parisiennes avec possibilité d'inscription en ligne.

INNOVATION DU PROJET :

PEPS est constitué de 4 modules, PEPS CATALOGUE permet à tous l'accès à un catalogue des offres sociales parisiennes.

Les offreurs gagnent en visibilité sur les actions menées en les publiant via PEPS OFFREURS.

L'information est centralisée et mise à jour en temps réel.

PEPS PRO et PEPS+ offrent dans le cadre d'un accompagnement social une vision simplifiée de la situation de l'utilisateur, la possibilité de remettre aux personnes accompagnées des listes de démarches personnalisées et traduites ainsi que l'accès à un porte document numérique partagé avec le travailleur social.

LES APPORTS DU PROJET :

Canal supplémentaire et non exclusif dans la relation d'aide travailleur social et personne accompagnée. Il contribue à renforcer l'autonomie des personnes accompagnées en rendant plus accessible certains leviers de l'insertion sociale, professionnelle via le numérique. Il permet d'être tenu informé en temps réel de l'offre sociale sur le territoire. Il contribue à l'évolution des pratiques professionnelles autour du numérique. Dans un contexte de crise, c'est un outil de communication fiable et accessible. Développé en open source, il peut être répliqué gratuitement par des collectivités.

LABEL BRONZE – RELATIONS AUX CITOYENS



Label bronze attribué à : **Rennes Ville et Métropole**
Pour le projet : **ICI RENNES**

DESCRIPTION DU PROJET :

Ici Rennes est une plateforme média 100% numérique et 100% mobile dédiée à l'actualité des politiques publiques de la Ville de Rennes et de Rennes Métropole.

INNOVATION DU PROJET :

Application mobile, réseaux sociaux, écrans numériques sur l'espace public, newsletter, alertes en cas d'urgence... Ici Rennes multiplie les points de contacts afin d'informer les habitants partout où ils se trouvent et selon des formats éditoriaux adaptés et diversifiés (articles, vidéos, podcasts, infographies, datavisualisations, etc.)

LES APPORTS DU PROJET :

Ici Rennes a totalement renouvelé l'information sur les politiques publiques municipales et métropolitaines. Ici Rennes est un dispositif complet permettant de proposer aux Rennais.es et aux métropolitain.es une information, plus accessible, plus simple, plus efficace. Avec 20 000 téléchargements et 15 000 utilisateurs actifs, l'application mobile a déjà largement trouvé son public et démontré son utilité.



MODERNISER LE SERVICE PUBLIC

- **Histologe, une réponse aux problèmes d'habitabilité**
CA Pau Béarn Pyrénées [label or]
- **Un masque pour tous les Rochelais**
Ville et CA La Rochelle [label or]
- **Smart contracts : le cas de la signature électronique**
Antibes Juan-les-Pins [label bronze]

LABEL OR – MODERNISER LE SERVICE PUBLIC



Label d'or attribué à : **Communauté d'Agglomération Pau Béarn Pyrénées / ANCT**
Pour le projet : **HISTOLOGE**

DESCRIPTION DU PROJET :

Histologe est un nouveau service public gratuit pour améliorer l'habitat. Ce service s'adresse aux locataires qui rencontrent des difficultés dans leur logement.

Histologe, facilite le signalement, la transmission de problèmes d'habitabilité (sur smartphone, tablette ou ordinateur) et permet d'accélérer la prise en charge par les acteurs des territoires.

Histologe se positionne en amont des acteurs de lutte contre le mal logement en leur proposant un véritable outil de détection et de mesure des problèmes mais également un outil de partage des informations leur permettant d'agir plus rapidement en fédérant leurs efforts.

Les personnes en situation d'illectronisme n'ont pas été oubliées et un numéro de téléphone leur permet de transmettre les informations sur leurs problèmes d'habitabilité.

INNOVATION DU PROJET :

L'outil se positionne comme un intermédiaire capable de mesurer la criticité d'un signalement concernant les parties communes, l'hygiène, la sécurité, la performance énergétique et/ou l'espace habitable d'un logement, et de lancer des alertes vers les experts métiers en capacité d'intervenir. La mesure de cette criticité, établie comme une classe d'étiquette énergie, permet d'identifier facilement les actions à mettre en œuvre ainsi que leur degré de criticité. La mutualisation de la solution et des acteurs, la prise en compte des usagers, la reproductibilité et la sobriété numérique sont autant de critères qui donnent au dispositif HISTOLOGE un caractère innovant.

LES APPORTS DU PROJET :

En jouant un rôle de "filtrage" et d'enrichissement des signalements avant la transmission aux partenaires, la plate-forme Histologe permet de gagner en efficacité en concentrant les moyens des partenaires sur les situations les plus préoccupantes et ainsi rendre les actions et déplacements plus efficaces.

LABEL OR – MODERNISER LE SERVICE PUBLIC



Label d'or attribué à : **Communauté d'Agglomération / Ville de La Rochelle**
Pour le projet : **Un masque pour tous les Rochelais**

DESCRIPTION DU PROJET :

A l'approche du déconfinement de mai 2020, la Ville de La Rochelle a décidé de distribuer gratuitement des masques de protection à l'ensemble de ses habitants. Chaque citoyen rochelais a ainsi pu réserver en ligne puis récupérer en points de retrait autant de masques que de personnes dans son foyer. L'ensemble du processus s'est déroulé sur une plateforme web réalisée en interne. Plus de 30000 masques ont ainsi été commandés puis distribués entre le 2 et le 25 mai.

INNOVATION DU PROJET :

L'originalité de la démarche rochelaise tient dans une intention de répondre précisément au besoin de la population : chaque citoyen doit recevoir un masque s'il en exprime la nécessité, et chaque masque distribué doit avoir la garantie d'être réellement utilisé. L'innovation technique de la solution proposée repose sur des mécanismes interopérables entre une plateforme web dématérialisée et plusieurs briques logicielles métier, pour un processus intégralement automatisé depuis la réservation jusqu'à la distribution. Le tout par une réalisation 100% interne sans achat ni prestation externe.

LES APPORTS DU PROJET :

Le projet a permis de répondre au besoin urgent des citoyens, puisque 40% de la population s'est vu remettre des masques réutilisables. Au-delà de cette urgence, il a permis de mettre en place une chaîne fonctionnelle susceptible de répondre à des besoins de relation citoyenne à grande échelle par des processus interopérables et reproductibles. Ce fut également l'occasion pour des milliers de Rochelais de mettre un pied dans les téléservices de la collectivité. Ces atouts ouvrent des perspectives solides à long terme pour la pérennisation de services en ligne à destination des usagers.

LABEL BRONZE – MODERNISER LE SERVICE PUBLIC



Label bronze attribué à : **Antibes Juan les Pins**

Pour le projet : **Smart contracts - Le cas de la signature électronique**

DESCRIPTION DU PROJET :

Le « Smart Contract » vise à convertir un accord entre deux parties en code informatique en se basant sur la blockchain qui représente une technologie de stockage et de transmission d'informations, transparente, sécurisée.

En pratique, une analyse des 140 marchés publics de la Direction Logistique d'Antibes Juan les Pins a été menée en mettant en place un algorithme à base de réseaux de neurones pour lesquels les minimum et maximum des marchés, les dates d'échéances, les coordonnées du fournisseur, les clauses du contrat, les formules de révision, les calculs de pénalités ou encore les procédures contentieuses sont automatiquement extraits et viennent enrichir des métadonnées associées à ce contrat. Ce dernier va ensuite être utilisé dans les processus d'acquisition de la Commune. Chaque processus, du marché au bon de commande jusqu'à la facture, a été formalisé sous la forme de diagrammes numériques qui sont interprétés par un programme basé sur la blockchain.

INNOVATION DU PROJET :

Ce projet s'adresse à plusieurs personnes, à savoir :

- Les agents de la collectivité qui bénéficient d'un outil leur permettant d'avoir accès à l'ensemble des pièces d'un marché public, ainsi que toutes les commandes et factures exécutées.
- Les élus afin d'avoir une meilleure connaissance du fonctionnement de leur ville.
- Les partenaires pour l'avancée de la technologie blockchain, coûts, protection de l'information...

A cela viennent s'ajouter deux points forts et inédits :

- L'automatisation des tâches administratives répétitives et la maîtrise et visualisation de tous les processus administratifs établis en les faisant reposer sur les technologies numériques récentes.
- L'étape de la signature électronique qui garantit l'authenticité de l'accord donné par l'agent.

LES APPORTS DU PROJET :

L'analyse automatique des contrats, la signature électronique, la mise en place de quelques processus d'essai sont des étapes qui ont été passées avec succès. Les résultats ont été un gain de temps et une optimisation du suivi des contrats. Le potentiel de ce projet apparaît comme énorme car il peut se décliner dans n'importe quelle administration et à n'importe quelle échelle.

Aujourd'hui, les évolutions réglementaires obligent les acteurs publics à moderniser et numériser leurs rapports avec les tiers. L'industrialisation des processus administratifs de bout en bout par le numérique va apporter un changement des habitudes et une rationalisation des processus. Le télétravail va rendre tôt ou tard cette évolution nécessaire. Le potentiel de ce projet : améliorer notre capacité à s'adapter pour mieux servir.



NUMERIQUE ET ENVIRONNEMENT

- **L'Observatoire du Plan Climat**
CC Val de Cher Controis [label or]
- **Des déchèteries connectées à la smart city**
Lorient Agglomération [label bronze]
- **Production solaire et mobilité électrique**
Ville de Rueil-Malmaison [label bronze]
- **Solution d'arrosage intelligent**
Ville de Saint Quentin [label bronze]
- **Sobriété numérique sur le territoire**
CC Marenne Adour Côte Sud [label bronze]

LABEL OR – NUMÉRIQUE ET ENVIRONNEMENT



VAL DE CHER
CONTROIS
Territoire de progrès



Label d'or attribué à : **Communauté de communes Val de Cher Controis**
Pour le projet : **Plateforme du Plan Climat**

DESCRIPTION DU PROJET :

La plateforme Plan Climat est un outil innovant qui mobilise le potentiel des données du territoire (open data) à des fins de pilotage, de suivi, d'évaluation et de communication autour du Plan Climat territorial (PCAET) et de son plan d'actions.

Sa construction autour de la donnée territoriale et de ses différents producteurs, en font un outil d'aide à la décision, de suivi des politiques publiques locales en lien avec le climat et de mobilisation forte des parties prenantes clés du territoire.

INNOVATION DU PROJET :

Évolutive, cette solution combine savoir-faire numérique, pilotage classique de projet multi-acteurs et communication institutionnelle.

Elle permet de s'affranchir des traditionnels tableurs peu agiles, en s'appuyant sur des indicateurs dynamiques et fiables, mis à jour automatiquement avec des données de qualité, fraîches et complètes.

Elle contribue à faire émerger et à densifier en local des écosystèmes de la donnée, vertueux et vecteurs de synergies entre les différents acteurs du territoire.

Elle propose également un espace d'information et d'échanges interactifs avec les habitants.

LES APPORTS DU PROJET :

La plateforme permet de fiabiliser et d'améliorer le niveau de pilotage, la gouvernance et in fine l'impact des politiques environnementales locales menées au travers du PCAET.

Elle contribue à optimiser les ressources de la collectivité ainsi que le temps dédié à la conduite de son PCAET et au suivi des actions.

C'est également un outil de communication à la fois interne et externe, décloisonnant pour les services de la collectivité, utile aux élus et résolument tourné vers les publics. Il facilite l'engagement des parties prenantes et des citoyens par une information lisible et continue.

LABEL BRONZE – NUMÉRIQUE ET ENVIRONNEMENT



Label de bronze attribué à : **Lorient Agglomération**
Pour le projet : **Des déchèteries connectées à la smart city**

DESCRIPTION DU PROJET :

Ce projet qui connecte la démarche zéro déchet au schéma territorial du numérique, vise à améliorer la connaissance et l'usage des déchèteries par une démarche Smart city. Les usagers accèdent aux déchèteries avec le BLE de leur smartphone. Des capteurs IOT transmettent en temps quasi réel l'état de fréquentation par un réseau LoraWan à une plateforme Big Data. Cette information est traitée puis transmise aux usagers via notre application mobile et au service exploitation à des fins métier.

INNOVATION DU PROJET :

Le projet déchèteries connectées est innovant car c'est la première étape d'un projet de smart territoire qui associe tous les outils actuels :

- La mise en œuvre d'objets connectés
- Le déploiement d'un réseau LoraWan partagé avec nos partenaires et ouvert à tous les usages de l'IOT
- La mise en œuvre d'un outil puissant de stockage et d'analyse des données via une plateforme Big Data composée uniquement de briques Open Source (Nifi, Kafka, Spark, ElasticSearch, Kong)
- La capacité de fournir et publier les données traitées en interne mais aussi bien en opendata que vers d'autres partenaires.

LES APPORTS DU PROJET :

Le projet déchèteries connectées permet d'améliorer la connaissance et le fonctionnement des déchèteries :

- Par le Contrôle des flux entrants en garantissant aux habitants du territoire qu'ils seront les seuls usagers au travers d'un système de contrôle d'accès
- Par la connaissance de leur usage
- Par l'information des usagers afin de leur permettre de planifier leur venue en fonction des pics d'affluence
- Par la mise en place d'un outil de gestion pour les métiers

Il apporte de nouveaux outils en lien avec la smart city pour développer les services numériques sur l'ensemble du territoire.

LABEL BRONZE – NUMÉRIQUE ET ENVIRONNEMENT



Label de bronze attribué à : **Communauté de communes Maremne Adour Côte Sud**
Pour le projet : **Numérique Responsable et Sobriété Numérique**

DESCRIPTION DU PROJET :

La communauté de communes MACS met en œuvre une politique de stratégie numérique orientée vers le numérique responsable et la sobriété numérique. De nombreuses actions sont menées en ce sens : intégration de clauses développement durable dans les marchés publics, gestion et rationalisation des éditions, rationalisation des équipements tant informatiques que téléphoniques, sensibilisation et formation sur ces notions auprès du grand public et des établissements scolaires, etc.

INNOVATION DU PROJET :

Le projet de la communauté de communes consiste à une modification totale du paradigme du numérique. MACS oriente dorénavant ses projets numériques en prenant en compte, en priorité, les impacts environnementaux.

L'ensemble du territoire est concerné : les collaborateurs de la communauté de communes, les communes et l'ensemble des usagers du territoire.

LES APPORTS DU PROJET :

Le projet de la communauté de communes se veut porteur d'une vision globale : gestion budgétaire, prise en compte des utilisateurs, etc.

Le projet de la communauté de communes est mené à iso budget avec des retours sur investissements rapides.

L'accompagnement des usagers permet aussi de distiller ces connaissances et ces pratiques pour que l'ensemble du territoire, et non uniquement les institutions publiques, tendent vers un numérique responsable et une sobriété numérique accrue.

LABEL BRONZE – NUMÉRIQUE ET ENVIRONNEMENT



Label de bronze attribué à : **Ville de Saint-Quentin**
Pour le projet : **Solution d'arrosage intelligent et autonome**

DESCRIPTION DU PROJET :

Il s'agit de moderniser la gestion des opérations de maintenance des stades. Le projet vise à réduire les apports en eau et en engrais par un outil d'aide à la décision permettant d'optimiser la stratégie d'arrosage et d'améliorer la qualité du gazon. Il vise à faciliter et rationaliser les opérations d'entretien grâce à un pilotage automatisé et à distance des opérations ainsi qu'une diminution des interventions nécessaires par l'obtention d'un gazon de meilleure qualité.

INNOVATION DU PROJET :

L'aspect novateur du projet tient dans son architecture interopérable permettant de connecter et d'intégrer différents systèmes déployés sur un terrain de sport dans le cadre d'une approche « système de systèmes », alors que ceux-ci fonctionnaient auparavant en silos. Dorénavant, il y a la possibilité de les faire interagir ensemble au sein d'une solution intégrée (capteur, système d'irrigation, robots de tonte). Cela facilite la gestion des terrains d'un point de vue métier et permet à la collectivité de pouvoir créer des ponts entre des silos sans pour autant remettre en cause l'existant.

LES APPORTS DU PROJET :

L'ambition environnementale du projet est forte puisqu'on attend de celui-ci qu'il permette de réduire d'au moins 30% la consommation d'eau et de diminuer dans une proportion non négligeable les besoins en engrais par une meilleure qualité d'entretien du gazon grâce à un pilotage par la donnée. Sur le plan technologique, l'architecture numérique mise en place pour gérer la solution d'arrosage a été pensée dès sa conception pour être répliquable et interopérable, ce qui permet de la réutiliser et dupliquer pour opérationnaliser d'autres usages dans tout autre domaine.

PARTENAIRES :



LABEL BRONZE – NUMÉRIQUE ET ENVIRONNEMENT



Label de bronze attribué à : **Rueil-Malmaison**
Pour le projet : **Production solaire et mobilité électrique**

DESCRIPTION DU PROJET :

Rueil-Malmaison lance plusieurs initiatives pour accroître la part du solaire dans la production locale d'énergie et favoriser la mobilité électrique :

- conception d'un cadastre solaire qui permet à chaque rueillois de connaître gratuitement le potentiel solaire de sa toiture ;
- installation de panneaux photovoltaïques sur 3 bâtiments municipaux venant alimenter les besoins en électricité ;
- acquisition d'une flotte de 30 véhicules électriques ;
- déploiement d'une centaine de bornes de charge.

INNOVATION DU PROJET :

Alors que l'urgence écologique s'impose à tous, Rueil-Malmaison accélère la transition énergétique de son territoire. Elle dévoile plusieurs initiatives innovantes d'un point de vue technique mais aussi dans sa capacité à mobiliser un écosystème d'acteurs publics et privés. Le cadastre solaire, accessible en ligne, combine des technologies de pointe pour évaluer la rentabilité énergétique d'une toiture. Il est envisagé de développer un circuit court de distribution via la blockchain. La production solaire municipale devient connectée et facilite le partage des données via son application mobile.

LES APPORTS DU PROJET :

Cette démarche innovante accompagne la population et les entreprises du territoire vers une plus grande sobriété énergétique et une transparence par l'accès aux données. La ville donne ainsi l'exemple en produisant une partie de son énergie et en renouvellement sa flotte de véhicules. Elle offre de nouveaux services gratuits comme le cadastre solaire ou à coût réduit pour l'accès aux bornes de charge situées dans l'espace public, capitalisant sur les anciennes stations Autolib'.



TERRITOIRE DURABLE ET CONNECTÉ

- **MOOVIZY**
Saint Etienne Métropole [label argent]
- **Plateforme ECLOR**
CC Pays Haut Val d'Alzette [label argent]
- **Rue connectée**
SAMOA (Nantes Métropole) [label argent]
- **Valise d'objets connectés**
SIEL TE Loire [label bronze]
- **Plateforme IADATA**
Toulouse Métropole [label bronze]

LABEL ARGENT – TERRITOIRE DURABLE ET CONNECTÉ



COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
PAYS HAUT VAL D'ALZETTE



Label argent attribué à : **Communauté de Communes Pays Haut Val d'Alzette**
Pour le projet : **ECLOR, plateforme de territoire intelligent**

DESCRIPTION DU PROJET :

La CCPHVA déploie, dans le cadre d'un partenariat d'innovation, une plateforme smart city adaptée au milieu périurbain afin de sensibiliser aux enjeux du développement durable et du changement climatique, de contribuer à la réduction de la facture énergétique territoriale, de renforcer l'attractivité économique et la cohésion sociale par le développement de services innovants et la mise à disposition de données territoriales. La plateforme doit servir de catalyseur au développement du territoire.

INNOVATION DU PROJET :

Il s'agit du premier contrat de partenariat d'innovation en France lié à un projet de territoire intelligent, adapté à une zone périurbaine et conclu avec un consortium expert de la smart city. Le Groupement développe une plateforme de gestion de la donnée, un hyperviseur et un portail mobile citoyen. À côté, la CCPHVA a fait le choix de travailler principalement avec des entreprises ou des start-ups locales (installation de candélabres autonomes permettant de réduire et produire de l'énergie, et d'alimenter des objets connectés tels que des caméras et des capteurs, déploiement de capteurs pour mesurer la qualité de l'air et de l'eau, composteurs connectés, ...). Le projet est un exemple en matière d'ouverture de la donnée, dans une démarche orientée « Give & Take », c'est-à-dire un modèle vertueux où la contribution de chacun en termes de fourniture de données fait l'objet d'un accès en retour aux données et aux services de la plateforme.

LES APPORTS DU PROJET :

Le projet est basé sur des technologies open source et de préférence développées sous licence libre pour permettre de développer des services urbains performants et innovants, susceptibles de couvrir l'ensemble des thématiques du territoire (gestion intelligente des ordures ménagères, de l'éclairage public, développement économique, mobilité interne et transfrontalière, ...), pour une ville durable. Il contribuera également à l'attractivité du territoire par sa visibilité et son fort degré d'innovation, car la plateforme représente un outil d'aide au développement de services à forte valeur ajoutée. Son périmètre recouvrera donc à la fois les données du territoire (Smart Data), la gestion de la relation usagers (GRU) et le monitoring du territoire dans un esprit d'hypervision territoriale. L'ensemble de ces points seront développés dans un système ouvert (open data, open API, open innovation et open source), permettant à l'écosystème local de s'y raccrocher. Ainsi, ECLOR devra faire la démonstration de l'usage de premiers services et garantir de par ses spécifications, l'interopérabilité avec les plateformes prévues sur le territoire, dans un esprit d'essaimage du projet.

LABEL ARGENT – TERRITOIRE DURABLE ET CONNECTÉ



Label argent attribué à : **Samoa**

Pour le projet : **Projet Rue connectée**

(Programme Quartier démonstrateur Samoa - Banque des territoires – Nantes City Lab)

DESCRIPTION DU PROJET :

Rue connectée vise à tester et concevoir un espace public « intelligent », lieu partagé, support de services innovants et créateur de nouvelles valeurs d'usages et nouveaux modes d'urbanité.

Il expérimente de nouvelles solutions d'usages et/ou technologiques, autour d'axes d'innovations :

- La qualité de vie, le bien être, le lien social et le mieux vivre en ville.
- Les nouvelles mobilités et les loisirs dans l'espace public.
- La transition énergétique.
- En transversal : l'utilisation des données numériques.

Les objectifs sur les expérimentations sont :

- Conception centrée usagers/citoyens (UX design).
- Co-construction de démonstrateurs collaboratifs (Open Innovation).
- Évaluation des expérimentations (et notamment sur les retours d'usage)

Pour ce faire, les moyens mis en œuvre sont les suivants :

- Participation citoyenne : ateliers et interviews sur site pour placer le citoyens, l'usagers, au cœur du projet (mise en place d'un AMO en accompagnement de la Samoa).
- Animation d'une communauté de partenaires industriels : mise en place de Comité de pilotage et comité technique. Proposition de cas d'usages et visite de site.
- Mise en œuvre de méthodologie design : design thinking, analyse des usages...

INNOVATION DU PROJET :

- Usages et low tech : solution non existante répondant principalement à un usage, sans technologie complexe. Ex. : la station de (re)gonflage vélo R4BIKE.
- Pluridisciplinaire : expérimentation collaborative mixant plusieurs disciplines. Ex. : mobilier Tourmédia, qui mixe technologies, arts numériques et nouveaux usages.
- Deeptech : solution technologique. Ex. : Interactive Data Light avec du Edge Computing.

L'implication citoyenne comme fil conducteur : l'innovation est aussi dans la place des usagers dans la co-construction (UX design) et le test d'usages (retour citoyen sur l'usage de nouvelles solutions)..

LES APPORTS DU PROJET :

Il impulse une dynamique d'innovation par l'expérimentation. Un dispositif « test and learn » et collaboratif, impliquant industriels, citoyens et collectivité, pour co-fabriquer la ville de demain.

LABEL ARGENT – TERRITOIRE DURABLE ET CONNECTÉ



Label argent attribué à : **Saint-Etienne Métropole**

Pour le projet : **Saint-Etienne, 1ère métropole de France à proposer une application MaaS avec Moovizy**

(Une seule application mobile pour tous les modes de transport)

DESCRIPTION DU PROJET :

Proposer gratuitement aux habitants de l'agglomération une seule application pour gérer et payer l'ensemble de leurs déplacements ; et permettre ainsi de se projeter dans la mobilité du futur : une mobilité inclusive où l'ensemble des modes de transport se complètent et ne s'opposent plus.

INNOVATION DU PROJET :

Moovizy, une application élaborée sur le mode collaboratif.

Un large casting a été lancé et 200 habitants de l'agglomération ont ainsi été recrutés pour devenir bêtesteurs.

Ils ont participé à une soirée de présentation de l'appli en avant-première avec participation à des ateliers de démo des différentes fonctionnalités de l'appli.

Un kit bêtesteur et une clé USB avec guide d'accompagnement et cahier de test leur a été remis. Ils ont ainsi pu utiliser Moovizy en avant-première et l'ont testé pendant plusieurs mois.

LES APPORTS DU PROJET :

Avec Moovizy, les voyageurs peuvent désormais :

- S'informer en temps réel sur les bus et les trams de l'agglomération et payer leur trajet.
- Déverrouiller et payer les vélos en libre-service VéliVerts
- Réserver, retirer et payer leur autopartage (avec le partenaire Citiz).
- Commander et payer leur taxi (en partenariat avec les taxis stéphanois).
- Réserver un covoiturage (en partenariat avec Mov'ici).
- Recevoir une facture unique en fin de mois.

LABEL BRONZE – TERRITOIRE DURABLE ET CONNECTÉ



Label bronze attribué à : **SIEL-TE**
Pour le projet : **La valise d'objets connectés**

DESCRIPTION DU PROJET :

Conscient des apports du réseau Très Bas Débit et des objets connectés notamment en matière d'efficacité énergétique, le SIEL-Territoire d'énergie Loire a choisi d'expérimenter auprès de ses techniciens une valise d'objets connectés.

L'équipement des techniciens avec une valise d'objets connectés permet de mener des campagnes de mesure au sein d'un bâtiment pour une période donnée et de pouvoir ainsi détecter la cause d'un problème à venir, d'y répondre et d'optimiser le fonctionnement des équipements pour ainsi apporter du confort aux usagers.

INNOVATION DU PROJET :

Les objets connectés et la « smart city » en général sont le plus souvent déployés par les acteurs privés du marché en priorité dans les grandes aires urbaines. Pourtant les bénéfices pour les territoires ruraux sont tout aussi importants. L'apport des objets connectés dans la transition énergétique et notamment dans l'amélioration de la performance et de l'efficacité énergétique des bâtiments n'est plus à prouver. En apportant les capteurs, les outils de supervision et l'expertise permettant d'interpréter les résultats le projet « valises d'objets connectés » permet à toutes les collectivités ligériennes, quelle que soit leur taille, de bénéficier de la technologie de la « smart city ».

LES APPORTS DU PROJET :

L'objectif est d'utiliser un réseau très bas débit en vue d'assurer le suivi de bâtiments publics en temps réel, par la mise en place d'outils de mesure correspondants. En mutualisant les coûts d'achat et l'expertise d'utilisation de ces objets ainsi qu'en optimisant leur fonctionnement grâce à leur mobilité, le SIEL-TE permet à toutes les collectivités ligériennes d'accéder aux bénéfices de la « Smart City ». On estime le gain entre 20 et 25% de réduction des consommations énergétiques. La mutualisation des capteurs et de l'infrastructure à l'échelle départementale permet d'en diminuer le coût et d'en faire ainsi une action de performance énergétique à ROI (utilité / efficacité) très rapide.

LABEL BRONZE – TERRITOIRE DURABLE ET CONNECTÉ



Label de bronze attribué à : **Toulouse Métropole**

Pour le projet : **IADATA**

DESCRIPTION DU PROJET :

IADATA est une plateforme de données rassemblant les données issues des applications métiers de la collectivité ainsi que celles captées à partir d'objets connectés au sein d'une infrastructure capable d'acquérir, de gérer, de stocker, de croiser, d'analyser et de valoriser des données numériques, massives et hétérogènes - big data-, produites par la Métropole et par un ensemble de partenaires de son territoire, publics et privés. Cette plateforme est construite par les équipes de la métropole et intègre les différents cas d'usages souhaités par le politique et par les métiers en commençant par la mobilité et l'environnement.

3 cas d'usages sont d'ores et déjà mis en œuvre : le stationnement en surface et en ouvrage et la surveillance des îlots de chaleur urbain via des capteurs météo répartis sur le territoire de la métropole. Le comptage en temps réel des piétons sur la place du Capitole. Un 4ème cas d'usage relatif à la lutte contre le gaspillage alimentaire est à l'étude.

INNOVATION DU PROJET :

Le projet est innovant en ce sens qu'il a été développé par des moyens humains et matériels 100% en régie, et avec des briques logicielles libres. Les moyens humains engagés sont ceux de l'équipe projet : 1 directrice de projet, 1 chef de projet, 5 compétences recrutées spécifiquement (2 Architectes big data, 2 développeurs, 1 devops) et les personnes des directions métiers concernées : 4 personnes. Le déploiement technique a été fait par l'équipe et en utilisant 100% de logiciels libres. Il n'y a donc pas de coûts de licence associés. De plus les développements effectués sont déposés sur le GitHub de la Métropole à destination de la communauté et de qui voudrait les réutiliser.

LES APPORTS DU PROJET :

Le projet apporte d'ores et déjà une infrastructure souveraine pour le territoire sur laquelle d'autres projets vont s'articuler. C'est déjà le cas avec le projet Vilagil (Tiga) qui va utiliser la plateforme IADATA comme plateforme numérique. Cela permet également aux acteurs académiques du territoire de disposer d'une infrastructure de calcul ainsi que de données pour faire jouer leurs algorithmes. Enfin cela va permettre d'offrir à d'autres acteurs publics du territoire (une autre communauté d'agglo) l'accès à cette même infrastructure souveraine, dans le cadre des partenariats en cours de signature pour le projet Vilagil. Le projet permet à la Métropole de pouvoir déployer de nombreux cas d'usage sans se soucier de la faisabilité technique de l'infrastructure ni des coûts associés. Les équipes de la métropole n'ont qu'à se soucier de la définition précise des cas d'usages, des données nécessaires, et des algorithmes à opérer.

Label « Territoire Innovant » 2022 Et si c'était vous ?

Votre collectivité porte un projet innovant ? C'est l'occasion de valoriser le territoire et le travail des équipes !

Les candidatures sont ouvertes jusqu'au **17 décembre 2021**.

Quelles conditions pour candidater ?

Le Label récompense un territoire, la candidature doit donc être portée par une collectivité (commune, intercommunalité, syndicat mixte, département, région). Elle peut être portée par plusieurs territoires, et peut être le résultat d'un partenariat / public privé.

Les projets en cours d'élaboration sont acceptés.

Condition indispensable : le numérique doit être un élément clef du projet présenté.

Comment candidater ?

En remplissant le dossier de candidature en ligne :

<https://www.interconnectes.com/label-territoire-innovant/>

Pour être sûr de recevoir toutes les informations et de ne pas manquer les auditions, vous pouvez ouvrir un dossier dès maintenant en remplissant uniquement les champs

***coordonnées* et le compléter plus tard dans l'année.**

Analyse des dossiers :

Après clôture des candidatures, les dossiers sont étudiés par l'équipe des Interconnectés. Les projets retenus seront alors invités à pitcher lors des auditions qui se dérouleront en visio-conférence début 2022. Les projets candidats au Label ont chacun 10 minutes pour présenter leur projet au jury, qui disposera de 5 minutes de questions pour chaque projet.

Les résultats sont annoncés début 2022 et les projets sélectionnés obtiennent le Label.

Ils seront invités à la finale nationale pour être présentés au réseau et recevoir leur Label dans le cadre du Forum des Interconnectés qui se déroulera début 2022.

Pour en savoir plus : <https://www.interconnectes.com/label-territoire-innovant/>

